

## **Une coalition d'organismes de femmes dans les médias lance un appel aux gouvernements pour des politiques d'équité**

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE - St John, Terre-Neuve - 15 Octobre, 2014

Quatorze déléguées d'organismes et de syndicats de femmes dans les médias - dont l'organisme Réalisatrices Équitables - représentant plus de 40 000 membres professionnels de l'industrie du cinéma et de la télévision au Canada se sont réunies lors d'un sommet historique à St. John's, Terre-Neuve, le 14 octobre dernier. Les déléguées ont adopté à l'unanimité sept recommandations destinées à redresser les iniquités de genre devant et derrière la caméra. Les déléguées lancent un appel au changement des politiques gouvernementales afin promouvoir l'équité des sexes dans l'emploi et dans l'attribution des fonds publics destinés aux productions médiatiques. Elles recommandent également de mettre en place un système de rapports annuels afin d'accroître l'imputabilité des industries médiatiques au Canada.

Les médias multiplateformes constituent une part importante de l'économie canadienne et jouent un rôle crucial dans la construction de la société canadienne tout comme dans sa représentation. Des études nationales et internationales ont démontré que les femmes sont encore largement sous-représentées dans l'industrie du cinéma et de la télévision, en particulier dans les postes décisifs sur le plan artistique et sur le plan économique. Ces inégalités ont des conséquences négatives non seulement sur les industries concernées et le bassin d'emploi de ces industries, mais aussi sur la société dans son ensemble.

«Le gouvernement du Canada, ainsi que de nombreux gouvernements provinciaux, fournissent des milliards de dollars à l'industrie des médias sous forme d'investissements et d'avantages fiscaux, commente Rina Fraticelli, la co-présidente du sommet et la directrice exécutive de Women In View, un organisme de recherche sur l'industrie des médias basé à Toronto. Comme les femmes représentent plus de 50% de la population, l'emploi dans la production médiatique canadienne doit réalistement refléter l'équilibre entre les sexes et la diversité du Canada contemporain ».

Comme l'a souligné en 2013 CUES, un syndicat canadien pour l'égalité à l'écran, dans son rapport "Focus sur les femmes", les industries canadiennes liées au secteur des médias multiplateformes font encore l'objet de ségrégation basée sur le sexe, que ça soit d'un point de vue vertical ou horizontal.

Selon les statistiques du dernier rapport de Women in View, également rendu public lors du sommet, la situation s'aggrave. En 2013, Téléfilm Canada a investi moins de 6% de son financement pour le long métrage dans les productions dirigées par des femmes.

Le sommet a été organisé par le St. John's International Women's Film Festival dans le cadre des célébrations de son 25<sup>e</sup> anniversaire. Noreen Golfman, présidente du festival, déclare: «Nous sommes fières d'avoir accueilli ce sommet historique qui démontre un consensus puissant chez les femmes dans l'industrie, d'un océan à l'autre.»

Renseignements:

Anna Lupien, déléguée de RÉ à St. John's : [annalupien@yahoo.ca](mailto:annalupien@yahoo.ca). RDV Skype sur demande.

Isabelle Hayeur, Présidente de RÉ : 514.270.0068, [hayeur.isabelle@gmail.com](mailto:hayeur.isabelle@gmail.com)

Pj: Liste des organisations, argumentaire et recommandations