

**LA PART DES RÉALISATRICES**  
**données en chiffres**



**2002 À 2018**

**RÉALISATRICES ÉQUITABLES**

**La Part des réalisatrices dans l'enveloppe des institutions publiques**  
**Depuis les mesures en vue de la parité**  
**(2017-2018)**

| <b>I N S T I T U T I O N</b>                                    | <b>Projets DÉPOSÉS avec réalisatrice</b> | <b>Projets ACCEPTÉS avec réalisatrice</b> | <b>BUDGET TOTAL</b> | <b>% des budgets projets avec réalisatrice</b> |
|---|--|---|---------------------|--|
| <b>FMC</b><br>Fonds des médias du Canada - QC                   | -  | -   | -                   | -  |
| <b>Téléfilm Canada</b><br>Tous les Programmes production<br>(1) | 34%                                      | 44%                                       | 73 M\$              | 25%  |
| <b>Téléfilm Canada</b><br>production LM fiction<br>(2)          | 29,5%                                    | 35,5%                                     | 73 M\$              | 28,5%  |
| <b>SODEC</b><br>production LM fiction<br>(3)                    | 35%                                      | 39%                                       | 38 M\$              | -  |
| <b>ONF</b><br>(4)   | -  | 47%<br>+15% mixte                         | 36 M\$              | 46%<br>+16% mixte                              |
| <b>CAC</b><br>Conseil des arts du Canada<br>2016-2017<br>(5)    | -  | 43,2%                                     | 1,59 M\$            | 47,5%  |
| <b>CALQ</b><br>Conseil des arts et des lettres du QC<br>(6)     | 38,3%                                    | 48,3%                                     | 2,42 M\$            | 48,2%  |

## La Part des réalisatrices dans l'enveloppe des institutions

2013-2016

| <b>INSTITUTION</b>  | <b>Projets déposés avec réalisatrice</b> | <b>Projets acceptés avec réalisatrice</b> | <b>Budget total</b> | <b>% des budgets accordés aux projets avec réalisatrice</b> |
|---|--|---|---------------------|---|
| <b>Fonds des médias Canada-Québec</b>                                     | n.d.                                     | 22,30%                                    | 109,9M\$            | 20,80%  |
| <b>Téléfilm Canada</b><br>- LM fiction et doc<br>- Co-productions         | n.d.                                     | 20%                                       | 30,9M\$             | 11,93%  |
| <b>SODEC</b><br>Programme d'aide à la production                          | 27,50%                                   | 31,40%                                    | 24,9M\$             | 18,60%  |
| <b>Office national du film du Canada</b><br>tous les programme fran & ang | n.d.                                     | 41,67%<br>(43,71)*                        | n.d.                | 45,67%<br>(46,60)*  |
| <b>Conseil des arts du Canada - Québec</b>                                | n.d.                                     | 44,40%                                    | 1,4\$               | 39,98%  |
| <b>Conseil des arts et lettres du Québec</b>                              | n.d.                                     | 40,70%                                    | 2,1\$               | 38,30%  |

\* Les projets et budgets mixtes ont été répartis également entre hommes et femmes. 5% des projets n'ont pas été attribués à un genre ou l'autre. Le pourcentage entre parenthèse est la proportion si on ne tient pas compte des projets non attribués.

2007-2012

| <b>INSTITUTION</b>  | <b>Projets déposés avec réalisatrice</b> | <b>Projets acceptés avec réalisatrice</b> | <b>Budget total</b>           | <b>% des budgets accordés aux projets avec réalisatrice</b> |
|---|--|---|-------------------------------|---|
| <b>Fonds des médias Canada-Québec</b><br>(2007-2012)                            | n.d.                                     | 23%                                       | 94,7M\$<br>(2011-2012)        | 19%   |
| <b>Téléfilm Canada</b><br>Long métrage fiction<br>(2009-2012)                   | n.d.                                     | 15%                                       | 29,2M\$<br>(2011-2012)        | 11%   |
| <b>SODEC</b><br>(2008-2011)   | 29,1%                                    | 28,3%                                     | 26,3M\$<br>(moyenne annuelle) | 17,7%   |
| <b>Office national du film du Canada</b><br>Programme français<br>(2009-2012)   | n.d.                                     | 41%                                       | 8,9M\$<br>(moyenne annuelle)  | 37%   |
| <b>Conseil des arts du Canada - Québec</b><br>(2007-2012)                       | 38,1%                                    | 41%                                       | 11,6M\$                       | 37,9%   |
| <b>Conseil des arts et lettres du Québec</b><br>Arts médiatiques<br>(2011-2012) | n.d.                                     | 39%                                       | 2,9M\$<br>(moyenne annuelle)  | 41%   |

## Bilan des organismes de financement (2002-2007)

| <b>INSTITUTION</b>   | <b>Projets déposés par des femmes</b> | <b>Projets de femmes acceptés</b> | <b>Budget total</b>          | <b>% des budgets accordés aux femmes</b> |
|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--|
| <b>Fonds canadien de télévision</b>                              | 27%                                   | 27%                               | 199M\$<br>(moyenne annuelle) | 10%                                      |
| <b>Téléfilm Canada</b><br>-Long métrage fiction                  | 16%                                   | 13%                               | 16,3M\$<br>(2005-2006)       | 11%<br>(2005-2006)                       |
| <b>SODEC</b>   | -                                     | 28%                               | 22,4M\$<br>(2005-2006)       | 14%<br>(2005-2006)                       |
| <b>Office national du film du Canada</b><br>-Programme français  | -                                     | 37%                               | 9M\$<br>(moyenne annuelle)   | 32%                                      |
| <b>Conseil des Arts du Canada</b><br>-Arts médiatiques au Québec | 39%                                   | 36%                               | 1,6M\$<br>(moyenne annuelle) | 34%                                      |

## Bilan des programmes universitaires (2002-2007)

| <b>INSTITUTION</b>   | <b>Demandes d'admission femmes</b> | <b>Demandes acceptées femmes</b> | <b>Femmes diplômées</b> |
|--|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| <b>UQAM – Baccalauréat en communication</b> (cinéma)                           | 47%                                | 43%                              | --                      |
| <b>UQAM</b><br>Baccalauréat en télévision                                      | 62%                                | 67,8%                            | --                      |
| <b>Université Concordia</b><br>Mel Hoppenheim School of cinéma<br>Baccalauréat | 37%                                | 43%                              | 43%                     |
| <b>Institut national de l'image et du son (INIS)</b>                           | --                                 | 45%                              | 45%                     |

**LA PLACE DES FEMMES  
DANS LE FINANCEMENT PUBLIC DU DOCUMENTAIRE  
AU QUÉBEC**

| <b>I N S T I T U T I O N</b>  | Nombre de<br>projets<br>déposés<br>avec réalisatrice<br>% | Nombre de<br>projets<br>acceptés<br>avec réalisatrice<br>% et # | Montant<br>total<br>accordé aux<br>réalisatrices<br>\$ | Montant<br>total<br>accordé aux<br>réalisatrices<br>% |
|---|---|---|--|---|
| <b>Fonds des médias<br/>Canada-Québec</b><br>Documentaire<br>(2009-2012)                          | n.d.  | 29 %<br>(105)   | 20,5M\$  | 28 %  |
| <b>Téléfilm Canada</b><br>Long métrage documentaire<br>(2012-2015)                                | n.d.  | 36 %<br>(4)   | 1,3M\$   | 36 %  |
| <b>SODEC</b><br>Documentaire<br>(2012-2015)   | 33,3 %  | 31 %<br>(26)  | 1,7M\$   | 28,2 %  |
| <b>Office national du film<br/>du Canada</b><br>Documentaire<br>Programme français<br>(2009-2012) | n.d.  | 44 %<br>(30,5)  | 5,3M\$   | 44 %  |